

СФЕРЫ

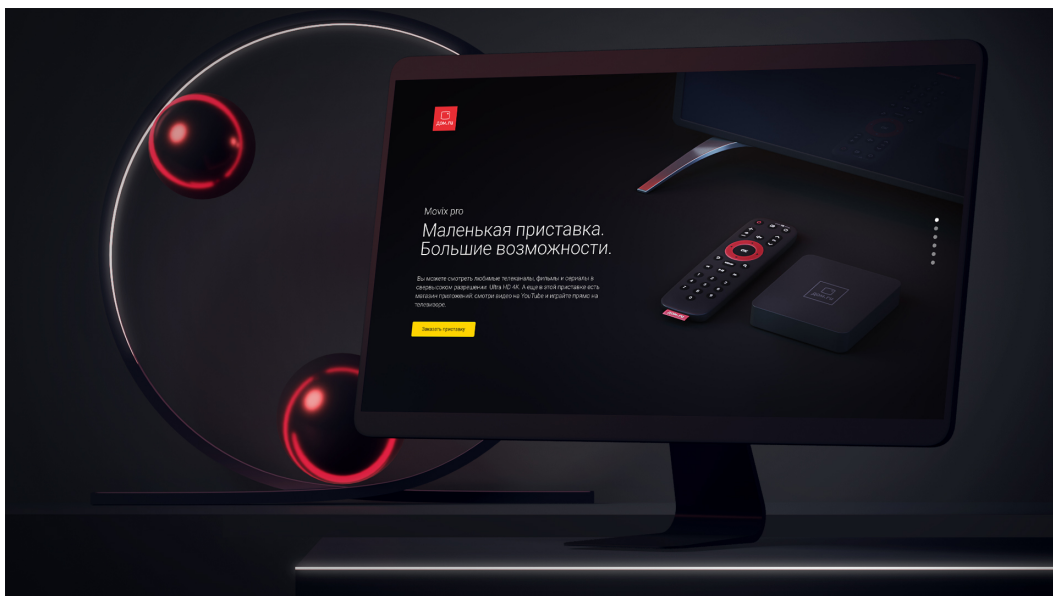
Техника
Товары для дома

УСЛУГИ

Веб-разработка
Дизайн

Дом.ру

Разработка промо-сайта для нового продукта «Дом.ру» — приставки «Movix.pro».



Задача

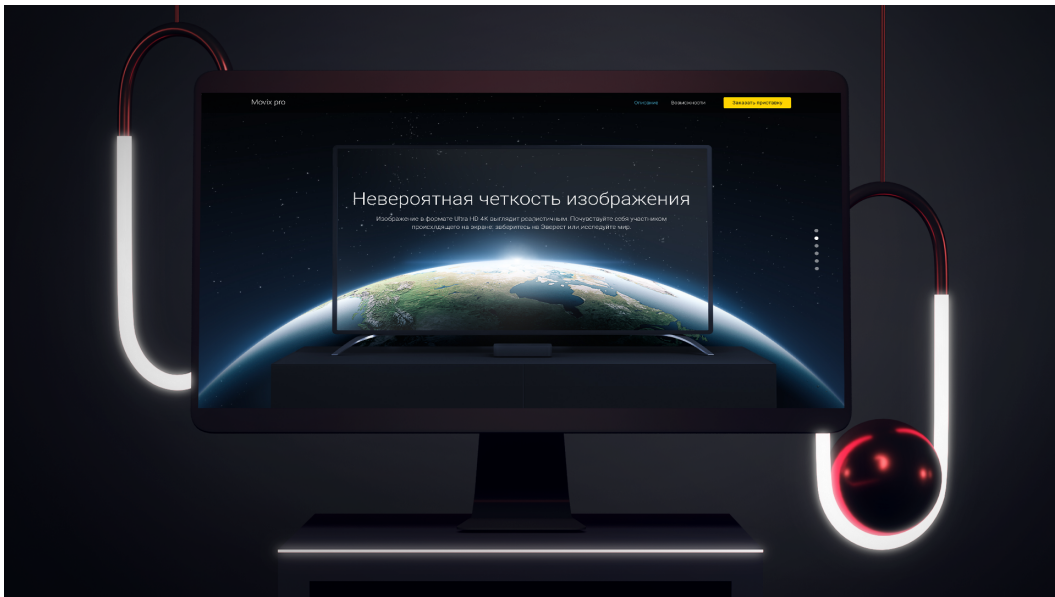
В течение 7 рабочих дней разработать промо-сайт нового продукта компании.

Несмотря на сжатые сроки, высокие стандарты разработки MST для веб-сайтов никто не отменял: адаптивность, высокая скорость загрузки, современный дизайн, высокая конверсионность решения.

Описание

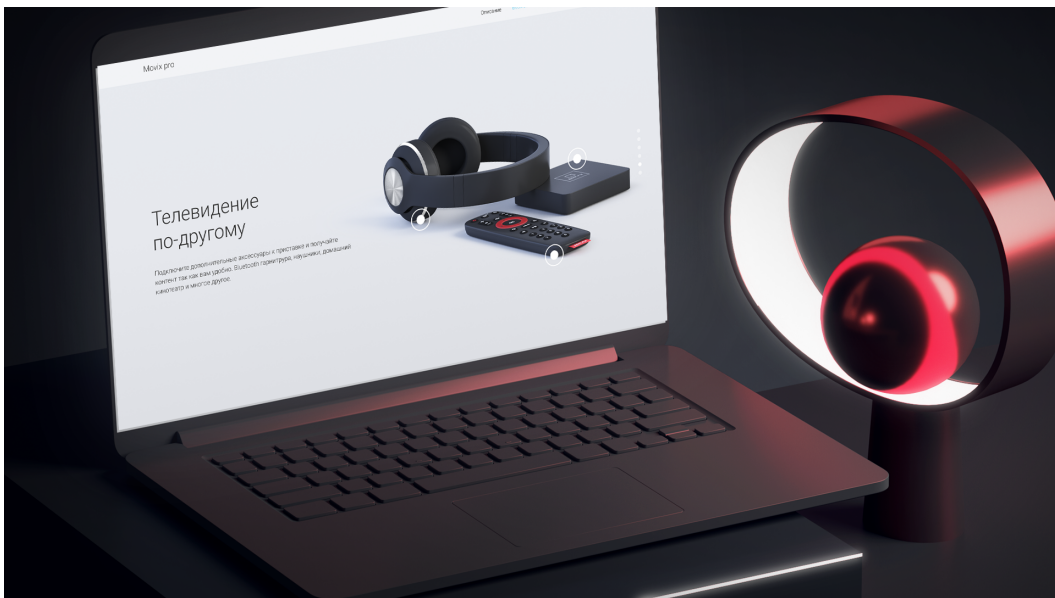
Новая приставка — часть цифровой видеоплатформы «Movix», которую компания «Дом.ru» развивает с 2018 года. Новый продукт «Movix Pro» позволяет клиентам видео платформы максимально просто пользоваться всеми фишками продукта: смотреть любимый видео контент (огромный выбор) в удобное время и максимально высоком разрешении, скачивать приложения (в том числе игры), и делать это все с единого пульта и при необходимости в беспроводных наушниках!

Основная сложность проекта заключалась в сжатых сроках его сдачи: всего за 5 дней была подготовлена адаптивный дизайн и проведена front end разработка к настольной, планшетной и мобильной версиям. Весь рабочий процесс проходил непрерывном контакте с клиентом. Для его быстроты, разработчики и дизайнеры работали параллельно, в единой выделенной команде. За оставшиеся 2 дня было проведено тестирование, проведены многократные обсуждения с клиентом решения и внесены некоторые улучшения



Клиент настолько был доволен качеством и скоростью проделанной работы, что решил нам доверить также интеграцию проекта в общий back end основного сайта провайдера! Эту работу мы также выполнили безукоризненно и в срок!

Разработанный сайт подчеркивает основные преимущества продукта и позволяет пользователю быстро и легко понять и влюбиться в продукт! Страницы промо-сайта именно поэтому не перегружены излишней информацией, а единый адаптивный дизайн придает ему функциональный, современный вид. Ставка была сделана на визуальное восприятие пользователей!



Справка о любимом заказчике:

«Дом.ру» — ведущий независимый оператор телекоммуникационных услуг в России. Компания занимает 12% рынка платного телевидения, 11% рынка широкополосного доступа к интернет, предоставляя свои услуги в 566 населенных пунктах РФ.

Информация взята с официального сайта компании.